

江苏联合职业技术学院常州刘国钧分院  
五年制高等职业教育实施性人才培养方案  
(2022 级)

专业名称: 跨境电子商务  
专业代码: 530702  
修订日期: 2024 年 9 月

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标 .....	1
六、培养规格 .....	2
(一) 素质 .....	2
(二) 知识 .....	2
(三) 能力 .....	2
七、课程设置 .....	4
(一) 公共基础课程 .....	4
(二) 专业课程 .....	4
八、教学进程及学时安排 .....	11
(一) 教学时间表 .....	12
(二) 专业教学进程安排表 .....	12
(三) 学时安排表 .....	12
九、教学基本条件 .....	12
(一) 师资队伍 .....	13
(二) 教学设施 .....	14
(三) 教学资源 .....	17
十、质量保障 .....	17
十一、毕业要求 .....	18
十二、其他事项 .....	19
(一) 编制依据 .....	19
(二) 执行说明 .....	19
(三) 研制团队 .....	21
附件：五年制高等职业教育跨境电子商务专业教学进程安排表（2022 级） .	22

## 一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、基本修业年限

5 年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13~43）、批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）、交通运输、仓储和邮政业（53~60）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营专员；海外推广专员；跨境电商数据分析专员；跨境电商客服专员；视觉营销设计专员；跨境物流专员
职业类证书	1. 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（厦门优优汇联信息科技有限公司，中级）； 2. 1+X 跨境电商海外营销职业技能等级证书（北京中清研信息技术研究院有限公司，中级）

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向常州及长三角地区商贸流通业、现代服务业、生产制造业企业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位群，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营

销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和篮球、排球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与电子商务职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 传承弘扬刘国钧的工匠精神、创新精神、国际视野、社会责任和家国情怀等精神特质，具有自信阳光的气质、文明有礼的品质和创新创业的特质。

### （二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握跨境电子商务基础、市场营销、现代物流管理、国际贸易基础、管理学基础等方面的专业基础理论知识；

3. 掌握进出口贸易实务、国际商务单证理论与实务、跨境电商政策法规、视觉营销设计、跨境供应链管理、国际商务文化与礼仪等相关知识；

4. 掌握跨境电商选品管理、跨境电商客户服务、国际市场推广、跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用等专业知识；

5. 掌握跨境电商通关实务、网页设计与制作、跨境电商物流与海外仓运营、跨境电商直播运营、独立站建站实务、跨境电子商务多平台运营等拓展知识；

6. 知晓商品拍摄、国际商务英语、短视频拍摄与制作、跨境电商支付与结算、外贸英语函电、搜索引擎优化与营销、演示文稿设计与制作、ERP 原理与应用等相关知识。

### （三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握跨境电商运营、产品选品、海外推广、数据分析、跨境物流等领域数字化技能；

4. 具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有良好的国际视野和跨文化交流能力；

5. 具有跨境电商选品分析和运营能力，能进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

6. 具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

7. 具有使用跨境电商数据分析方法和工具的能力，能制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

8. 具有视觉营销设计能力，能根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动

的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

9. 具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理。

## 七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

### （一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理、中华优秀传统文化等必修课程；开展录入技术、书法、文学与名著欣赏等任选课程，在表 1 中体现和选择。

表 1：主要公共基础任选课程设置参考

序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
1	录入技术	第 2 学期	2 学时	2 学分	学校特色课程 (任选 1 门)
2	书法	第 2 学期	2 学时	2 学分	
3	文学与名著欣赏	第 2 学期	2 学时	2 学分	

### （二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

#### 1. 专业基础课程

专业基础课程的设置重视培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括国际贸易基础、市场营销、跨境电子商务基础、国际商务文化与礼仪、商务数据分析、跨境电商政策法规、现代物流管理、会计基础、

跨境供应链管理、管理学基础等 10 门必修课程。

表 2：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	国际贸易基础 (32 学时)	国际贸易的基本概念和主要类型；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；关税措施；非关税措施；鼓励出口和出口管制措施；区域经济一体化；世界贸易组织等	结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型；借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养；实现开拓学生的国际视野，增强民族自信的课程思政目标
2	市场营销 (68 学时)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者购买行为分析；市场营销调研；市场细分；目标市场选择；市场定位；产品策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销	借助典型案例诠释市场营销的相关概念与原理，并树立正确市场营销观念；能独立、高效完成相关资料的搜集、整理、分析，并运用市场营销 4P 策略解决企业实际问题；能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策、营销管理及营销创新的需要；实现树立民族品牌意识、文化自信的课程思政目标
3	跨境电子商务基础 (34 学时)	跨境电子商务的特点、模式，常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外商品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护等	能根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；具备进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能；培养中华民族自豪感，树立“四个自信”，助力“一带一路”的课程思政目标
4	国际商务文化与礼仪 (68 学时)	国际商务文化与礼仪认知；国际商务基本礼仪；国际商务谈判文化与礼仪；国际营销文化与礼仪；国际商务沟通文化与礼仪；国际商务企业管理文化与礼仪	知晓主要国家文化与商务礼仪；掌握商务职场和办公礼仪的规范与技巧；了解商务礼仪中的几种常用场合；归纳仪式礼仪的要点与注意事项；强调学生具备文化敏感度，能够有效地进行跨文化的商务交流和合作，降低文化冲突风险

5	商务数据分析 (68 学时)	数据分析工作流程分析; 商务数据分析指标体系; 数据分析方法和工具运用; 流量来源分析; 成交转化率分析; 网店商品分析; 网店客服服务分析; 行业数据分析; 客户行为分析; 订单漏斗分析; 店铺优化方案实施与效果评估等	熟知电子商务数据分析的思路与流程; 掌握采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理的能力; 掌握电子商务数据分析方法、数据分析与预测; 分析报告撰写; 熟悉计算机信息技术相关法律法规, 合理合法的开展数据收集行为, 能够在电子商务数据化运营过程中坚持科学的价值观和道德观
6	跨境电商政策法规 (68 学时)	跨境电子商务的立法概况; 跨境电子商务平台规则; 跨境电子商务合同的法律制度; 跨境电子商务支付的法律制度; 跨境电子商务的知识产权保护; 跨境电子商务的物流法律制度; 跨境电子商务的税收法律制度; 跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度; 跨境电子商务的风险防范与争议解决法律制度	明确跨境电子商务立法概况; 掌握跨境电子商务各平台规则; 掌握跨境电子商务支付、物流、税收和检验检疫法律制度; 能够运用相关政策法规规避风险, 解决相关争议; 培养学生尊重和遵守跨境电商政策法规, 确保电商运营的合法合规性, 防范违法行为
7	现代物流管理 (68 学时)	物流与供应链基本概念与背景; 物流系统; 物流功能要素; 物流主要模式; 物流组织与控制; 智慧物流; 供应链管理方法、内容以及供应链物流管理等	借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法; 能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践; 具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力; 引导学生关注物流行业中的公平、公正、服务社会等问题, 培养学生的责任意识
8	会计基础 (68 学时)	会计的概念、范围、分类; 会计核算基础和原则; 会计要素、会计等式、借贷记账法的运用; 经济业务与原始凭证的识别, 企业基本经济业务的核算; 财务报表和财务会计报告等	能正确遵守会计的基本规范; 能正确判断经济业务性质和内容, 能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理; 熟悉财务报表, 具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力; 树立实事求是、诚实守信的课程思政目标
9	跨境供应链管理 (40 学时)	跨境电商供应链概念; 供应链战略规划; 跨境采购与供应商管理; 跨境物流与运输管理; 跨境仓储与库存管理; 跨境质量与风险管理; 跨境信息技术与数据管理; 跨境供应链绩效评估与优化; 跨境供应链数字化转型	掌握跨境产品采购环节操作技巧、物流方案制定方法与实施流程。能够通过销售数据分析采购需求, 建立供应商资源库, 采购基于生产流程的外协外购物资。能够选择合适的跨境仓储方式, 并有效管理跨境库存; 培养学生的数字敏感性, 提升与各部门间的沟通交流能力



10	管理学基础 (40 学时)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本职能与方法：计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，综合运用于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；培养学生对社会主义核心价值观的情感认同并融入到企业经营管理工作中
----	------------------	---	---

## 2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括国际贸易实务、国际商务单证理论与实务、视觉营销设计、跨境电商选品管理、跨境电商运营、跨境电商客户服务、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用等 8 门必修课程。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	国际贸易实务 (68 学时)	商品品名、品质、数量、包装基础知识；贸易术语和商品的价格；国际货物运输和保险；国际货款的收付；争议的预防与处理；交易磋商与合同签订；出口合同的履行	借助情境案例诠释国际贸易合同的框架、内容和相关的国际贸易惯例、法规；寻找客户的途径、交易磋商和履约的基本环节和知识；能进行报价核算、交易磋商和合同的签订；能完成一般商品进出口的业务流程和实务操作；能对业务风险有整体性的把控；培养学生具备良好的国际交往和合作能力
2	国际商务单证理论与实务 (68 学时)	缮制商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据，审核和修改信用证等操作实务等	借助情境案例诠释托外贸单证的制作要领；能准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；能审核和修改信用证；能审核各种支付方式下的单据；能办理单证归档；强调在处理国际商务单证时的诚信和商业道德，鼓励学生遵守契约和承诺，维护商业信用，防止不正当竞争和欺诈行为
3	视觉营销设计 (68 学时)	视觉营销设计概述、网店常用模块视觉营销设计、网店品牌形象设计、图片处理、促销广告设计等	学会网店布局和页面设计、文案视觉、网店品牌形象设计、商品主辅图设计、商品详情页设计、促销海报设计等，培养学生不断进取、精益求精的工匠精神

4	跨境电商选品管理 (68 学时)	跨境电商选品市场调研与分析；确定目标市场；跨境电商出口选品的原则和方法；选品的分析论证；选品的利润计算	掌握跨境电商选品的多维度市场调研的方法；掌握市场调研数据分析并进行决策；掌握跨境电商出口选品的原则和方法；掌握选品的利润计算方法；培养学生创新精神，积极寻找新产品和服务，提高竞争力
5	跨境电商运营 (102 学时)	跨境平台店铺注册；跨境物流与海外仓操作；海外消费者习惯调研；数据化选品和视觉设计；跨境产品刊登和发布；跨境产品刊登和发布；订单处理操作；客户维护	掌握店铺注册、产品上架流程，关键词收集和筛选方法，关键词、详情页主图编辑技巧，站内广告组设置与优化方法；能策划运营活动并实施，分析店铺绩效数据，调整运营策略，制订店铺补发货计划；鼓励学生积极运用跨境电商平台解决社会问题，提供社会价值，体现跨境电商领域的社会责任
6	跨境电商客户服务 (68 学时)	跨境电商客户服务与管理岗位认知；跨境电商客户服务的话术；寻找开发潜在客户；客户信息管理；大客户管理；客户体验管理；客户满意管理；客户忠诚管理	了解跨境电商客户服务与管理的内涵；掌握客户服务与管理的主要业务与流程；掌握客户细分与管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用；培养学生尊重各个国家地区文化，增强其国际沟通交流能力
7	国际市场推广 (40 学时)	国际市场推广认知、国际市场调研、国际市场环境分析、国际目标市场选择、国际市场推广战略、国际市场推广产品策略；国际市场推广价格策略；国际市场推广分销策略；国际市场推广促销策略；国际市场推广管理	掌握市场推广的基本概念和原理；了解国际市场的不同特点；掌握国际市场推广的产品、价格、分销、促销等策略能够进行市场调研；能够制定和实施国际市场营销战略；培养学生在跨文化环境中有效沟通和建立关系的能力
8	跨境电商数据分析与应用 (40 学时)	跨境电商数据分析的定义；跨境电商数据分析方法与指标；跨境电商数据的采集、清洗和处理；跨境电商数据化选品；跨境电商市场数据分析；跨境电商客户数据分析；跨境电商店铺管理数据化；跨境电商数据可视化	掌握数据分析的基本原理和技巧；跨境数据的来源；能够应用数据分析技能来了解国际市场趋势、竞争对手和机会；能够使用数据分析来识别和管理国际业务中的风险；培养学生数据分析和全球化思维

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接跨境电子商务行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程。其中，专业拓展必修课程开设商品学、电子商务基础、跨境电商通关实务、网页设计与制作、跨境电商物流与海外仓运营、独立站建站实务、跨境电商直播运营、跨境电子商务多平台运营等课程。根据常州地区文化特色及本校优势特色，专业拓展任选课程开设国际商务英语、商品拍摄、短视频拍摄与制作、搜索引擎优化与营销等课程。

表 4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	商品学 (34 学时)	商品与商品学；商品质量与标准；商品检验与评价；商品分类与包装；商品的储存与养护；品类商品的质量要求、检验评价、储存管理	掌握学习研究商品知识的方法，掌握商品基础知识；重点掌握几大类商品的成分、性质、分类和质量要求；熟悉商品的分类方法；掌握主要商品检验的基本知识、商品标准的内容和使用；了解连锁经营管理活动中有关商品的相关政策等；养成遵纪守法、爱岗敬业、尊重顾客、热情服务、真诚守信、文明经商的品德
2	电子商务基础 (68 学时)	电子商务的概念、特点、分类；B2C、C2C、B2B 等常见的电子商务交易模式，跨境电商、移动电商、直播电商基础；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易、电子商务法律法规；网上创业的基本流程等	结合电子商务发展实际讲解电子商务的基本概念、特点、分类和交易模式；介绍跨境电商、移动电商、直播电商等基础知识及应用；创造性地将网络营销策略和方法应用于电子商务实践；结合典型案例分析网络广告的类型和特点；熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付以及法律法规等内容；能进行网上创业；感悟电子商务创新发展，助力中国数字经济发展
3	跨境电商通关实务 (68 学时)	认识海关及海关业务改革；海关对跨境电商相关企业的管理；跨境电商通关模式及数据申报；跨境电商进口通关流程；跨境电商进口通关流程；跨境电商关务技能	了解国际贸易通关的基本流程；掌握国际贸易和通关的法规和政策；能够处理和管理相关通关文件和证明文件；能够应对通关过程中可能面临的风险；培养学生严格遵守国际贸易和通关法规的观念，确保通关操作的合法合规性
4	网页设计与制作 (102 学时)	初识 DreamWeaver，制作图文并茂的网页，页面布局设计，CSS 样式设计，表单的应用，使用行为，模板和库，静态网页综合作业	掌握网页设计的基本概念，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页；了解常用脚本语言，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计，挖掘终生学习、分析问题和解决问题的能力，培养锐意进取、精益求精的工匠精神
5	跨境电商物流与海外仓运营 (68 学时)	跨境电商物流市场；跨境进口物流渠道；出口直邮物流；境外清关及配送；保税物流；海外仓建设运营；电商平台物流；物流科技赋能；决胜跨境物流旺季	了解跨境电商物流的基本流程；掌握海外仓库运营的核心知识；能够使用物流管理软件和技术工具；能够追踪货物运输过程，确保交货时间和服务质量；培养学生具备国际合作意识和文化敏感度，以应对跨国物流合作的复杂性
6	独立站建站实务 (102 学时)	认识独立网站；独立站的前期准备工作；独立站的基础条件准备；独立站的主体框架构建；独立站的速度优化；网站搜索引擎优化；独立网站的关键词研究；如何输出高质量的内容；添加高质量的网站外链；网站的数据分析和运营	理解域名注册、服务器托管、网站结构设计等网站建设的基本原理和流程；能够设计吸引人且易用的网站界面，提高用户体验；能够独立设计、开发和部署一个完整的网站项目；培养学生处理用户数据和隐私问题时的道德意识，保护用户信息的安全和隐私

7	跨境电商直播运营 (102 学时)	跨境电商概述和趋势；跨境电商概述和趋势；直播技术和设备；直播营销和品牌建设；跨境电商运营与物流；直播案例研究；直播数据分析与优化	理解电子商务、跨境电商和直播运营的基本概念和原理；掌握在线直播技巧和工具；能够创建、制作和管理在线直播；能够设计并执行成功的直播营销策略；培养学生团队协作精神和突发问题的应对能力
8	跨境电子商务多平台运营 (68 学时)	跨境电商概述；跨境电子商务多平台运营；商品选品和定价策略；多平台订单处理和客户服务；多平台物流和仓储管理；多平台数据分析和优化；速卖通平台操作；亚马逊平台操作；eBay 平台操作	理解跨境电子商务的基本概念和多平台运营的重要性；能够选择适合业务的多个跨境电商平台，并有效地管理它们；能够分析多平台数据，制定决策和策略以改进业务；培养学生对平台各类数据的敏感性，提升学生的数字思维

表 5：专业拓展课程（任选课程）设置

序号	模块	课程名称	开设学期	周学时	学分	要求
1	知识拓展	商务英语听说/国际商务英语/商务交际英语	第 1-4 学期	2 学时	8 学分	任选 1 门
2	知识拓展	跨境电商支付与结算/跨境电商案例分析/跨境电商风险控制	第 5 学期	2 学时	2 学分	任选 1 门
3	知识拓展	ERP 原理与应用/消费心理学/秘书实务	第 9 学期	2 学时	1 学分	任选 1 门
4	技能拓展	商品拍摄/色彩构成与设计/立体构成与设计	第 4 学期	2 学时	2 学分	任选 1 门
5	技能拓展	短视频拍摄与制作/动画制作/平面广告制作	第 5 学期	4 学时	4 学分	任选 1 门
6	技能拓展	外贸英语函电/应用文写作/商品归类	第 7 学期	4 学时	4 学分	任选 1 门
7	技能拓展	搜索引擎优化与营销、跨境电商产品开发、数据可视化	第 8 学期	4 学时	4 学分	任选 1 门
8	技能拓展	演示文稿设计与制作/工具软件使用/多媒体设计	第 9 学期	4 学时	3 学分	任选 1 门

#### 4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合跨境电子商务专业跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等实际岗位需求和 1+X 跨境电子商务多平台运营证书考试要求，对接真实跨境电子商务行业工作场景和情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括录入技术实训、国际商务单证理论与实务实训、企业经营

沙盘模拟实训、视觉营销设计实训、网页设计与制作实训、跨境电商运营实训、跨境电子商务多平台运营实训、专业综合项目实训等。

表 6：技能实训课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	录入技术实训 (1周/30学时)	英文字母、字根、一码、二码、三码、常用千字、二词、三词、四词词组、文章录入、小键盘数字录入	英文字母 100-120 字/分；文章录入 40-60/分；数字综合 180/分
2	国际商务单证理论与实务实训 (1周/30学时)	审核信用证；商业发票的填制；装箱单的填制；运输单据的填制；报检单据的填制；原产地证明书的填制；保险单据的填制；报关单据的填制；汇票的填制；出口收汇核销单的填制	能分析外贸合同、信用证的内容，能根据外贸合同审核信用证并进行修改；能缮制商业发票、装箱单、托运单，办理出口货物托运手续；能对一般贸易下的出口业务，进行出境货物报检、报关单证的缮制及办理相关手续；能缮制并申领原产地证书；能办理出口货物投保；能审核海运提单；能缮制全套结汇单证并办理交单手续；能根据合同申请开立信用证，能办理进口托运和投保；能进行实际业务中制单软件的操作
3	企业经营沙盘模拟实训 (1周/30学时)	企业团队建设方式案例训练；企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程案例训练；企业经营流程管理案例训练	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；认知企业团队建设方式方法；掌握企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理的流程和方法；基本具备企业经营管理和流程选择的专业技能；能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质
4	视觉营销设计实训 (1周/30学时)	跨境电商产品拍摄、常用的视觉营销设计、商品品牌形象设计、图片处理、A+页面、促销广告设计等	学会 A+页面设计、商品品牌形象设计、商品主辅图设计、商品详情页设计、促销海报设计等
5	网页设计与制作实训 (1周/30学时)	利用 Dreamweaver 新建、编辑和设置一个 Web 站点；对页面属性进行基本的设置；编辑和使用 CSS 层叠式样式表；排版文字、表格和层；进行基本的图像处理；建立框架；模板和库的使用和编辑；网站的发布与维护	熟练掌握 Dreamweaver 软件各项功能，并能灵活运用于完成各类网页设计工作
6	跨境电商运营实训 (1周/30学时)	跨境电商 B2B 平台的注册、产品上架、产品定价、平台运营、营销推广；跨境电商 B2C 平台的注册、产品上架、产品定价、平台运营、营销推广	掌握跨境电商 B2B 平台和 B2C 平台的注册、产品上架、产品定价、广告铺设；熟悉平台运营；掌握用数据分析结果指导平台运营的方法

7	跨境电子商务多平台运营实训 (1周/30学时)	跨境电商平台中关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化	在跨境电商多平台运营中级实训平台完成实训内容中的各项工作任务,并能实际工作中应用,具备网店推广能力
8	专业综合项目实训 (4周/120学时)	跨境电商平台认知;跨境电商各平台业务开展;跨境电商完整业务流程操作	掌握跨境支付、跨境物流、产品管理、海外推广和运营分析;能在主流跨境电商平台开展跨境电商业务

## 八、教学进程及学时安排

### (一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业论文、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	1	专业认识与入学教育(开学前开设)	1	1
				军事理论与训练	1	
				劳动实践	1	
二	20	17	1	录入技术实训	1	1
				社会实践(假期开设)	1	
三	20	17	1	国际商务单证理论与实务实训	1	1
四	20	17	1	企业经营沙盘模拟实训	1	1
五	20	17	1	视觉营销设计实训	1	1
六	20	17	1	网页设计与制作实训	1	1
七	20	17	1	跨境电商运营实训	1	1
八	20	17	1	跨境电子商务多平台运营实训	1	1
九	20	10	1	专业综合项目实训	4	1
				毕业论文	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	145	9		35	11

### (二) 专业教学进程安排表 (见附件)

### (三) 学时安排表

表 7: 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1888	37%	不低于 1/3
2	专业课程	2484	49%	/
3	集中实践教学环节	720	14%	/
总学时		5092	/	/
其中: 任选课程		500	10%	不低于 10%
其中: 实践性教学		2637	52%	不低于 50%

## 九、教学基本条件

### （一）师资队伍

坚持“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，坚持师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

跨境电子商务专业专任教师9人，目前在校学生数约78人，师生比约1:9，研究生学历（或硕士以上学位）达到89%，“双师型”教师达到专任专业教师总数的89%，高级职称专任教师的比例达到56%，老、中、青专任教师队伍在职称、年龄方面，比例合理。整合校内外优质人才资源，选聘常州市智能创富贸易有限公司总经理、项目总监等担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研。

#### 2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有高校教师资格和跨境电子商务专业有关证书；具有跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、商务英语等专业本科及以上学历；具有跨境电子商务专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘跨境电子商务专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪跨境电子商务行业新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年均到企业或实训基地实训1个月以上，每5年累计企业实践经历均在6个月以上。

表8：跨境电子商务专业专任教师情况

序号	姓名	专业及学位	职称	双师型
1		商务英语/硕士	副教授	是
2		英语教育/学士	副教授	是
3		国际贸易/硕士	高级讲师	是
4		汉语言国际教育/硕士	高级讲师	是
5		英语/硕士	高级讲师	是
6		国际贸易/硕士	讲师	是
7		国际经济与贸易/硕士	讲师	是
8		国际商务/硕士	讲师	是
9		工业工程与管理/硕士	助教	否

### 3. 专业带头人

专业带头人邓老师，具有跨境电子商务专业副教授职称，在专业群建设、课程建设和实训基地建设等方面取得突出成绩，牵头建设江苏省职业教育专业教学资源库，能够较好地把握跨境电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在跨境电子商务专业改革发展中起引领作用。

### 4. 兼职教师

本专业具有兼职教师3名，主要从校企合作单位，如常州市智能创富贸易有限公司、常州大华进出口（集团）有限公司等本地优秀跨境电子商务相关行业企业中聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。学校针对兼职教师专门制定了《外聘教师聘任和管理办法》。

表 9：跨境电子商务专业兼职教师情况

序号	姓名	工作单位	学历/学位	专业技术职称/职业技能工种及等级
1		常州市智能创富贸易有限公司	研究生/硕士	亚马逊跨境电商认证
2		常州土播大数据科技有限公司	本科/硕士	电子商务师
3		常州工业职业技术学院	研究生/硕士	讲师/电子商务师

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内外实训场所



实验、实训场所面积约 4900 平米，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、数据分析与应用、客户服务、视觉营销设计、跨境供应链管理等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。在实训中能够运用虚拟仿真等前沿的信息技术。

表 10：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	互联网+国际贸易综合实训中心	用于进出口业务操作、国际商务单证操作等课程的课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备外贸业务综合模拟软件、外贸单证实训软件
2	新媒体运营中心	用于市场营销、国际市场推广等课程的课内实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备营销模拟软件、跨境电商营销与运行决策软件
3	跨境电商运营中心	用于跨境电商运营、跨境电商专业考证等课程的课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备跨境电商理实一体化软件、数据化全球贸易通教学实训软件、互联网+国际贸易综合技能大赛软件
4	国际物流综合实训中心	用于跨境电商供应链管理、跨境电商物流与海外仓运营、跨境电商通关实务等课程的课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备国际货代实训系统、物流单证管理系统
5	商务数据分析与应用中心	用于商务数据分析教学，包括数据分析技术、销售数据分析、市场数据分析、产品数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、运营管理数据分析等项目的教学与实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备办公软件、爬虫软件、ETL 工具、数据分析工具、数据分析实训系统
6	多功能语音实训中心	用于英语口语、英语听力、国际商务英语、外贸英语函电等课程的课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备，计算机及桌椅，配备外语听说训练软件、外贸英语函电实训软件
7	视觉营销实训中心	用于图形图像处理、网页设计、网络媒体策划与编辑、网络广告、商品品牌形象设计、A+页面、促销广告设计等课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备图像处理软件、视频处理软件、网页设计软件等
8	跨境电商创业孵化中心	利用电子商务交易平台，如亚马逊、Ebay 等，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力。	配备学生用相机（数码相机）、教师专用相机（单反）、相机三角架、摄影工作台、柔光灯、金银反光板、电脑、配套桌椅，配备图像处理软件
9	江苏嗨购科技实训基地	服务于本专业学生跨境电商运营、跨境电商客户服务项目企业实训	配备计算机、桌椅、常用办公软件、IP 电话机、耳机，配备企业客户关系管理软件

10	江苏土播大数据实训基地	服务于本专业学生跨境直播运营项目企业实训	配备高性能计算机、外置声卡、播音级麦克风、支架、音箱、监听耳麦、工作台、柔光灯箱、环形补光灯、摄录机等
11	常州澳通实训基地	服务于本专业学生短视频运营、视觉营销设计项目企业实训	配备计算机及桌椅，配备常用办公软件、图片及视频处理软件等
12	常州智能创富实训基地	服务于本专业学生跨境电商运营、国际市场推广项目企业实训	配备计算机及桌椅，配备常用办公软件、图片及视频处理软件等

### 3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，本专业具有 4 个稳定的校外实习基地：常州市智能创富贸易有限公司、江苏嗨购网络科技有限公司、常州一益智能制造有限公司、常州大华进出口（集团）有限公司等校外实习基地。实习基地应能提供跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 11：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	常州市智能创富贸易有限公司	常州市新北区龙锦路 1590 号 5 号楼 1806 室		校外实习	跨境电商运营专员、跨境电商数据分析专员
2	江苏嗨购网络科技有限公司	常州西太湖科技产业园祥云路 6 号		校外实习	视觉营销设计专员、跨境电商客服专员

3	常州一益智能制造有限公司	江苏武进经济开发区长秀路8号26幢		校外实习	跨境电商运营专员、海外推广专员
4	常州大华进出口(集团)有限公司	常州市关河西路180号		校外实习	跨境物流专员

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《常州刘国钧高等职业技术学校教材建设管理办法》等内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材，包含已出版教材《进出口业务操作》《国际贸易基础》等。开发的校本特色教材包含《跨境电商运营》《配送管理实务》等。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足跨境电子商务专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉设计、营销推广、商务数据分析、跨境电子商务客户服务、供应链管理、跨境物流及海外仓、消费者心理、零售、经济、管理、信息技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了跨境电商运营、外贸业务流程模拟等虚拟仿真软件和跨境电子商务多平台运营1+X考证软件，满足专业主干课程教学需要。建有江苏省职业教育跨境电子商务专业教学资源库，依托超星泛雅平台，建有网络在线课程8门，满足学生在线学习和课余学习需求。

## 十、质量保障

1. 依据学校《人才培养方案管理规定》，加强专业调研及专业论证，制订

并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程建设管理办法》《课程标准编制与管理规定》等相关制度，科学制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开发课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学督导工作制度》《教师教学质量评价办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教师教学工作规范》《教学常规检查制度》等相关制度，明确教学过程规范，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 依据学校《教研室工作制度》《教学团队建设与管理办法》等相关制度，定期召开教学研讨活动，定期开设示范课、公开课并集中评课，通过集中研讨、评价总结等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

6. 依据学校《学生综合素质过程性评价方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《关于毕业生就业情况调研的指导意见》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。  
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。

3. 取得全国计算机等级考试一级证书、全国公共英语考试一级证书及 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级）或 1+X 跨境电商海外营销职业技能等级证书（中级）。

4. 修满本方案所规定的 278 学分。

## 十二、其他事项

### （一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科跨境电子商务专业简介》；
4. 《高等职业教育专科跨境电子商务专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院〔2023〕32号）；
6. 《江苏联合职业技术学院五年制高职跨境电子商务专业指导性人才培养方案（2023版）》；
7. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函【2023】34号）》。

### （二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训第一学期开设。
2. 理论教学和实践教学按16-18学时计算1学分(小数点后数字四舍五入)，集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团活动等所取得的成绩可参照《学生素质拓展学分评定办法》折算为一定学分。
3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。《中国特色社会主义》课程总学时36学时，其中正常教学安排32学时，利用课余时间辅导不低于4学时；《心理健康与职业生涯》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导不低于2学时；《哲学与人生》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅

导不低于 2 学时；《职业道德与法治》课程总学时 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用课余时间辅导不低于 2 学时。《艺术》课程总学时 36 学时，其中正常教学安排 32 学时，利用课余时间辅导不低于 4 学时。《历史》课程总学时 72 学时，其中正常教学安排 66 学时，利用课余时间辅导不低于 6 学时。专业认识与入学教育在开学前完成。社会实践开设在第 2 学期，并必须在后一学期开学前的假期完成。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围、强化思政教育。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。依托“太湖湾教育大营地”、“开心农场”等劳动实践基地，每学期定期组织学生开展劳动实践。依托“三创工作室”、“创新社团”等，有序开展创新创业类比赛及活动等。

6. 任选课程根据常州地区特色，结合学校优势课程，开设公共基础任选课程 3 门、专业拓展任选课程 24 门，在专业群中进行选课。

7. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得五年制高职毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

8. 根据《常州刘国钧分院毕业设计（论文）管理办法》，加强毕业论文的全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

9. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。由学校与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

### (三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1		常州刘国钧分院	讲师/数字经济学院院长助理	负责人
2		常州刘国钧分院	副教授/数字经济学院副院长	成员
3		常州刘国钧分院	讲师/电子商务教研室副主任	成员
4		常州刘国钧分院	讲师/教师	成员
5		常州刘国钧分院	讲师/教师	成员
6		常州刘国钧分院	讲师/教师	成员
7		常州刘国钧分院	讲师/教师	成员
8		常州机电职业技术学院	副教授/教师	高校专家
9		常州市龙道电子商务有限公司	总经理	企业专家
10		常州市智能创富贸易有限公司	总经理	企业专家

附件：五年制高等职业教育跨境电子商务专业教学进程安排表（2022级）

五年制高等职业教育跨境电子商务专业教学进程安排表（2022级）																			
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
							16+1周+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	10+4周+4周			18周
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										✓		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										✓	
		3	哲学与人生	36	0	2			2									✓	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2								✓	
		5	思想道德与法治	51	17	3					3							✓	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2					✓	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3				✓	
		8	形势与政策	24	0	1							总8	总8	总8			✓	
		9	国家安全教育	16	4	1								总16				✓	
		10	语文	302	60	18	4	4	4	2	2	2						✓	
		11	数学	302	60	18	4	4	4	2	2	2						✓	
		12	英语	336	60	20	4	4	4	4	2	2						✓	
		13	信息技术	66	32	4	2	2										✓	
		14	体育与健康	290	260	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2			✓	
		15	艺术（美术、音乐）	32	12	2	2											✓	
		16	历史	72	0	4	2	2										✓	
		17	地理	68	8	4				4								✓	
		18	人工智能概论	32	16	2	2											✓	
		19	中华优秀传统文化	34	16	2						2						✓	
		任选课程	20	录入技术、书法、文学与名著欣赏	34	16	2		2									✓	
公共基础课程小计				1888	561	111	24	22	16	16	11	10	4	5	2				
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	国际贸易基础	32	16	2	2										✓	
			2	市场营销	68	34	4			4								✓	
			3	跨境电子商务基础	34	16	2			2								✓	
			4	国际商务文化与礼仪	68	34	4			4									✓
			5	商务数据分析	68	34	4				4								✓
			6	跨境电商政策法规	68	34	4					4							✓
			7	现代物流管理	68	34	4					4							✓
			8	会计基础	68	34	4						4						✓
			9	跨境供应链管理	40	20	3								4				✓
			10	管理学基础	40	20	3								4				✓
	专业核心课程	必修课程	11	国际贸易实务	68	34	4		4									✓	
			12	国际商务单证理论与实务	68	34	4			4								✓	
			13	视觉营销设计	68	34	4				4							✓	
			14	跨境电商选品管理	68	34	4					4						✓	
			15	跨境电商运营	102	68	6						4	2				✓	
			16	跨境电商客户服务	68	34	4							4				✓	
			17	国际市场推广	40	20	3								4			✓	
			18	跨境电商数据分析与应用	40	20	3								4			✓	
	专业拓展课程	必修课程	19	商品学	34	16	2			2								✓	
			20	电子商务基础	68	34	4			4								✓	
			21	跨境电商通关实务	68	34	4				4							✓	
			22	网页设计与制作	102	50	6					6						✓	
			23	跨境电商物流与海外仓运营	68	34	4						4					✓	
			24	独立建站实训	102	50	6						6					✓	
			25	跨境电商直播运营	102	50	6							6				✓	
			26	跨境电商多平台运营	68	34	4							4				✓	
		任选课程	27	商务英语听说、国际商务英语、商务交际英语	134	66	8	2	2	2	2								✓
			28	商品拍摄、色彩构成与设计、立体构成与设计	34	16	2				2								✓
			29	短视频拍摄与制作、动画制作、平面广告制作	68	34	4					4							✓
			30	跨境电商支付与结算、跨境电商案例分析、跨境电商风险控制	34	16	2					2							✓
			31	外贸英语函电、应用文写作、商品归类	68	34	4							4					✓
			32	搜索引擎优化与营销、跨境电商产品开发、数据可视化	68	34	4								4				✓
			33	演示文稿设计与制作、工具软件使用、多媒体设计	40	20	3									4			✓
			34	ERP原理与应用、消费心理学、秘书实务	20	10	1									2			✓
技能实训课程	必修课程	35	录入技术实训	30	30	1		1周									✓		
		36	国际商务单证理论与实务实训	30	30	1			1周								✓		
		37	企业经营沙盘模拟实训	30	30	1				1周							✓		
		38	视觉营销设计实训	30	30	1					1周						✓		
		39	网页设计与制作实训	30	30	1						1周					✓		
		40	跨境电商运营实训	30	30	1							1周				✓		
		41	跨境电商多平台运营实训	30	30	1								1周			✓		
		42	专业综合项目实训	120	60	4									4周		✓		
专业课程小计				2484	1356	141	4	6	12	14	18	18	22	20	22				
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周											✓		
	2	专业认识与入学教育	0	0	1	1周											✓		
	3	劳动实践	30	30	1	1周											✓		
	4	社会实践	0	0	1		√										✓		
	5	毕业论文	120	120	4									4周			✓		
	6	岗位实习	540	540	18										18周		✓		
集中实践教学环节小计				720	720	26	2周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	8周	18周			
合计				5092	2637	278	28	28	28	30	29	28	26	25	24	18周			